**Заинтересованные стороны**

Для создания и поддержания спроса на продукт жизненно важно максимально учитывать нужды целевой аудитории и реализовать соответствующие фичи и компоненты. С помощью подробного анализа проблем и тщательного выделения заинтересованных лиц, мы можем попытаться привнести ясность в процессы решения проблем в нашем проекте.

Были выделены следующие категории заинтересованных лиц:

**Внешние** пользователи:

* + Руководящие процессом погрузки – лица, использующие робота непосредственно для удовлетворения определённых потребностей, в том числе:
    - Распределение товаров.
    - Перемещение товаров в заданные секции.
    - Погрузка товаров на стеллажи.
  + Начальники складов – лица, использующие робота опосредствованно для удовлетворения следующих потребностей:
    - Ускорение процесса погрузки.
    - Уменьшение потерь товара при транспортировке.
  + Владельцы предприятий — лица, заинтересованные в использовании робота для удовлетворения следующих потребностей:
    - Потребность в уменьшении незапланированных расходов.

**Внутренние** заинтересованные стороны:

* + **Команда механиков —** люди, берущие на себя ответственность за работоспособность и функционал аппаратной части проекта.
  + **Команда разработчиков —** Лица, выполняющие разработку и поддержание работоспособности программного обеспечения проекта. В команду разработчиков также входят такие незаменимые люди как тестировщики и менеджеры.